

Presseinformation

Chance für kreative und innovative Tourismusunternehmen

Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft 2021“

Berlin, im Oktober 2020 Einer der begehrtesten Preise der Tourismusbranche wartet auf Sie: Der Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ des Ostdeutschen Sparkassenverbandes (OSV).

Gastfreundschaft, Qualität, guter Service und kreative Angebote überzeugen die Gäste und sind Kriterien für die Teilnahme am Wettbewerb. Eingereicht werden können auch kreative Konzepte im Umgang mit der Corona-Krise.

Ab sofort können Beiträge aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen in den Wettbewerb um die besten Ideen eingebracht werden. Die Ausschreibung wendet sich an touristische Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Vereine, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie im Tourismus tätige private Personen. In Thüringen wird dieser Wettbewerb vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Bewerbungsschluss ist der **16. November 2020**.

Die Wettbewerbsbeiträge können aus den folgenden Bereichen eingereicht werden:

- **Angebote & Produkte**
z. B. Pauschalen, Veranstaltungen, Entwicklung neuer Dienstleistungen, Angebotsbündelung
- **Vertrieb & Preisgestaltung**, z. B. Online-Vertrieb, Kooperationen, neue Formen der Preisdifferenzierung
- **Gästewerbung & Gästeinformation**, z. B. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen, Social Media
- **Qualitätssicherung**, z. B. Servicequalität, Gästebindung, Personalmanagement
- **Betriebsnachfolge und Unternehmensgründung (Start-up)**, z. B. Übergabe Familienbetrieb, pfiffige Geschäftsidee
- **Kreativer Umgang mit den Folgen der Corona-Pandemie**

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843
Telefax 030 2069-2818
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
 [@osv_online](https://twitter.com/osv_online)



Vier Länder – ein Verband

TEAM



Top Partner

Die Beiträge sollen kreativ, originell und nachhaltig in ihrer Wirkung sein. Von den eingereichten Bewerbungen müssen Impulse für den Tourismus bzw. für die Region ausgehen, sie sollten vernetzt sein mit der regionalen Wirtschaft und eingebettet sein in regionalen Tourismusstrukturen. Die Beiträge sollten Innovationskraft haben, ein Alleinstellungsmerkmal vorweisen und sich mit einem klar erkennbaren Profil von Wettbewerbern absetzen.

Die pfiffigsten Tourismuseden werden voraussichtlich am 11. März 2021 während des 23. OSV-Tourismusforums auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin vor Publikum öffentlich ausgezeichnet. Jeder der fünf Sieger wird mit einem kurzen Filmportrait für Werbezwecke prämiert.


Die Beteiligung am Wettbewerb ist kostenfrei.

Teilnahmeunterlagen unter www.s-tourismusbarometer.de

Ausführliche Informationen, Zahlen und Fakten erhalten interessierte Touristiker auch auf den Tourismus-Länderveranstaltungen des OSV:

- Sachsen, 19. August 2020, in Olbernhau
- Sachsen-Anhalt, 28. August 2020, in Aschersleben
- Brandenburg, 9. September 2020, in Potsdam
- Mecklenburg-Vorpommern, 7. Oktober 2020, in Wismar

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1843
Telefax 030 2069-2818
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
 @osv_online



Vier Länder – ein Verband

TEAM



Top Partner